

NUESTRA INTENCIÓN

Falange Auténtica quiere promocionar el comercio justo mediante diferentes campañas y acciones reivindicativas.

Falange Auténtica no dudará en apoyar todas aquellas campañas puntuales que las ONG's organicen para conseguir un comercio justo y alternativo.



Falange Auténtica no dudará en movilizarse para que el comercio justo sea una realidad, promoviendo activamente la participación de todos los españoles, en un esfuerzo por cambiar las reglas de un comercio injusto, impulsando cambios positivos que permitan convertir el comercio en un instrumento para la erradicación de la pobreza.



Falange Auténtica

tlfno: 677 34 93 70

www.falange-autentica.org

comunicación@falange-autentica.org



COMERCIO JUSTO



UN MUNDO MÁS JUSTO

Es una iniciativa de:



Falange Auténtica

1.- COMERCIO INJUSTO.

El sistema actual del Comercio internacional es tremendamente injusto, sus mecanismos y "reglas de juego" están produciendo una gran concentración de poder (200 empresas determinan el 70% del comercio mundial). Estas multinacionales especulan con los precios de las materias primas, que bajan constantemente de precio, mientras suben los precios de las mercancías fabricadas por ellos con esos mismos productos. Es un sistema hecho por los países ricos que les favorece y que perjudica seriamente a los países pobres. Es un sistema de mercado injusto e insolidario que perpetúa y aumenta las desigualdades, que prima la ganancia sobre la persona ya que no tiene en cuenta a los pueblos, ni a las personas. Lo importante es ganar.



Todo ello genera que los "Países ricos, cada vez más ricos, a costa de países pobres, cada vez más pobres".

Nuestro Primer Mundo es insolidario y está motivado únicamente por la rentabilidad de sus economías y despreocupado por la exclusión de millones de personas y por el deterioro del medio ambiente.

2.- AYUDA NO; COMERCIO SÍ.

En 1967 los países productores de materias primas en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), lanzaron este grito "**Ayuda no; comercio sí**". Para tranquilizar las conciencias y porque la cara se nos caía de vergüenza nos inventamos el 0'7% y les damos las migajas, los excedentes de leche, pero luego les cobramos de forma implacable la deuda externa. Esto origina que "**de cada dólar que baja del norte al sur, suben 2 del sur al norte**", por culpa del pago de la deuda externa. Lo que reclaman es que se les permita participar en el mercado en igualdad de condiciones.

3.- COMERCIO JUSTO.

Frente a esto, emergen modestos proyectos económicos, inspirados en una filosofía de cooperación y apoyo solidario, que se encuadran en lo que se ha dado en llamar **COMERCIO ALTERNATIVO, JUSTO Y SOLIDARIO**.

- **ALTERNATIVO**, porque pretende ser una alternativa real al sistema económico predominante, una iniciativa empresarial y profesional respaldada por empresas "atípicas".
- **JUSTO**, porque establece una red económica-comercial equitativa sin matices colonialistas, capitalistas o paternalistas, en y entre las micro-empresas.
- **SOLIDARIO**, porque desenmascara el mito de la "Economía Libre" como una economía de la ley del fuerte, la "ley de la selva" e intenta incorporar justamente a las capas sociales que son dejadas fuera de la red social o están siendo marginadas o explotadas por el mero afán de "*maximizar la rentabilidad*"

La ECONOMÍA ALTERNATIVA es la actividad económica que favorece el intercambio en términos equitativos, que promueve el desarrollo integral de la región. Se empeña en promover el consumo responsable y la búsqueda de nuevos caminos, que den lugar a unas relaciones más justas y solidarias entre las personas y los pueblos. Debe garantizar, el precio justo, la igualdad de oportunidades, el beneficio directo, promover la unión en asociaciones participativas y democráticas, lograr una mayor eficiencia ecológica tanto en el producto como en los medios de producción. Su objetivo es hacer justicia. Se pretende abrir las fronteras comerciales del Norte a los productores y cooperativas del Sur.

4.- CONSUMO RESPONSABLE .

El comercio justo acerca a los consumidores de los países ricos, con los productores de los países más pobres. Se trata de comprar a organizaciones de pequeños productores, quienes reciben un "sobreprecio" que les permite mejorar sus condiciones de vida. Estos ingresos deben permitir también la financiación de programas de capacitación, de alfabetización, de salud, de educación, etc. El comercio justo nos reclama un consumo responsable, consciente y crítico. Saber qué compramos y a quién compramos. Comprando productos de una multinacional estamos dando de comer a los "gordos" de la tierra, comprando productos del comercio alternativo, estamos dando de comer a los pobres de la tierra.